

ラビンドラン RI 会長は戦略計画 3 つの優先項目のひとつ「公共イメージと認知度の向上」に関して、各地区、クラブに以下の目標を掲げておられます。

1. 地元メディアによる報道の推進
2. ボイスとビジュアルアイデンティティの導入促進
3. デジタル媒体やソーシャルメディアの活用推進

それぞれについてクラブレベル、地区レベルで取り組むべき具体的活動指標は図 1～3 の通りです。(目標 2 に対するガイドは RI ホームページから入手できる図 4 に示すものです)

まずは目標 1 から取り組んで下さい。ロータリーが地域社会で行っている事をしっかりと伝える必要があるのです。我々は今までともすればその点には無頓着であり、またそうする事がロータリーらしさと考えていたきらいがあったのではないのでしょうか。

さらにこれらの広報実績をジャパンデータとして集積すべく図 5 のシステム構築を計画中です。

今後 渡辺敏彦 Zone 1 RPIC、高野孫左エ門 Zone 2 RPIC と協働し、できるだけ早くしっかりとしたシステムを作り上げお示ししたいと考えています。現時点では上記の目標 1 に関する実績を地区で集積しておいて下さい。

皆様のご理解、ご協力を賜りますよう宜しくお願いします。